

*Jeder mit Licht und Farbe gestaltete Raum sollte „antidepressiv“ wirken, aufhellend und erhebend sein.* Luis Barragan

Farbe wirkt.

Farb- Materialberatung  
Farbkonzeption  
Raumgestaltung  
Fotografie  
Farbbilder  
Licht-Objektdesign



Wissensturm Linz – VHS/Stadtbibliothek

### Intuitive Orientierung

Intuitiv geführt werden. Wesentliche Zentren wie von selbst finden. Mit Farbe und Kontrast wird es möglich, Menschen die Orientierung im Raum zu erleichtern – und zusätzlich entsteht dadurch Sicherheit und ein angenehmes Gefühl.



Linz AG – Konzernzentrale

### Wahrnehmung im Raum

Helles Blau weitet den Raum. Warme und intensive Farbtöne wie Orange und Rot kommen uns entgegen. Lang wird kurz, nieder wird hoch . . . Farbe wirkt perspektivisch und kann eingesetzt werden um Raumproportionen zu optimieren.



KFG – Versicherung

### Psychologie und Wohlfühlen

Nichts wirkt direkter auf die Psyche als Farbe – sie ist die Sprache der Seele. Beruhigung, Anregung, Ausgleich, Lebensfreude, ein großes Spektrum von Eigenschaften wirkt auf uns ein – und kann gezielt eingesetzt werden um das Leben zu erleichtern.



Vinzenz Gruppe – Haus St. Katharina

### Energie und Belebung

Grau in Grau – das Gegenteil von Farbe. Goethe beschrieb schon die Farben als Kinder des Lichts. Die moderne Wissenschaft hat nachgewiesen, dass Licht und Farbe bis auf unsere Zellen einwirken und vitalisierende Eigenschaften besitzen.



Willi Dungal Ressort / la pura women's health resort

### Natur und Natürlichkeit

In der Natur verzaubert uns die Schönheit der Blüten. Diese organische Essenz in Räume zu übertragen, stellt sicher die schönste Form dar, mit Farben zu gestalten. Die Natur ist es auch, die es uns oft erleichtert, zur eigenen Natürlichkeit zu finden.



Wartebereich, Entwurf – Deckensegel

### Ausstrahlung und Schönheit

Schönheit wird seit der Antike mit Harmonie definiert. Moderne Farbkonzepte verbinden die komplexen Wirkkräfte von Farben zu einem stimmigen Ganzen. Charismatische Lebensräume zu gestalten, bedeutet auch kulturelle Werte zu kommunizieren.



**bringer.**

Die Projektagentur für Media, Farbe und Design

A-4209 Engerwitzdorf, Amberg 26  
T +43 (0) 7235 89275  
M +43 (0) 699 1800 1300  
office@bringer.at  
www.bringer.at

Kooperationspartner



Referenzen

AUVA Unfallversicherung  
Barmherzige Schwestern – Haus St. Katharina  
Barmherzige Brüder – Kurhaus Schärding  
CULUMNATURA® Naturkosmetik  
Domino Haarkosmetik  
Energie AG  
Familie Wohnungsgenossenschaft  
Gemeindeamt Engerwitzdorf  
Genböck Haus  
Kammer der Wirtschaftstrehänder  
KFG Versicherung  
KiB children care  
Kleboth Lindinger Dollnig Architektur  
Kühne + Nagel Logistik  
Langer Schmuckerzeugung  
Lentos Kunstmuseum  
Linz AG  
Magistrat der Stadt Linz – Wissensturm  
Novotech Elektronik  
Oberbank  
Prillinger Landmaschinentechnik  
Stadtbibliothek Linz  
Stiepel Druckerei  
Telekom – A4 Business Solution  
Therme Geinberg  
VELUX Österreich  
Vinzengruppe  
Volkshochschule Linz  
WAG Wohnungsanlagen  
Willi Dungi Ressort  
Wimberger Haus  
uvm.

Bilder: bringer, Linz AG

**REVITALISIERUNG**