



Weitere Projekte:
media.broinger.at

Beratung & Info:
[+43 \(0\) 699 / 1800 1300](tel:+43069918001300)



broinger.design

A-4209 Engerwitzdorf, Amberg 26
M +43 (0) 699 1800 1300, T +43 (0) 7235 89275
office@broinger.at, www.broinger.at

REFERENZEN:

- AUVA Unfallversicherung
- Biowelle
- CHILL Pool
- Energie AG
- Feichtinger Schmuckmanufaktur
- Flying Architects
- Haas Steuerberatung
- Haberkorn
- Halbartschlager Wildholztischler
- Hotech Industriebedarf
- KFG Krankenfürsorge
- KiB children care
- Kühne + Nagel global logistics
- Lentos Kunstmuseum
- LifeEnergy Frankfurt, Toronto
- Linz AG
- Magistrat der Stadt Linz – Wissensturm
- Neidlinger Kunststoffe
- Novotech Elektronik
- Peheim Intuitive Räume
- Pöttinger Landtechnik
- Signatur der Liebe – Kulturprojekt
- Singer Bauunternehmen
- SoccerArena
- Sono Akustiksysteme
- Stadtbibliothek Linz
- SYS4YOU Automatisierung
- TouchPoint Systeme
- Trikustik Akustiksysteme
- Versicherungsmakler Gusental
- VELUX Österreich
- Vinzenz Gruppe
- Wagenleitner Tischlerei
- WKO – Junge Wirtschaft
- Zechmeister Steinmetz
- Zehetmayr Raumakustik
- uvm.

KOOPERATIONSPARTNER



Bilder: Innviertel Tourismus (Fotografen: Litzbauer/Wildtstetner) / broinger / istock / Rita Newman Fotografie

broinger.design

FLYING ARCHITECTS

Kommunikation muss mehr als nur versprechen.
 Sie berührt, verändert und bewegt. Indem sie besonderen
 Werten zum Durchbruch verhilft. Michael Broinger



Die Art, mit der wir die Dinge angehen, verleiht Ihrem Unternehmensauftritt
 und Ihren Angeboten Dynamik, etwas Unverwechselbares und einen
 unwiderstehlichen Wettbewerbsvorteil.

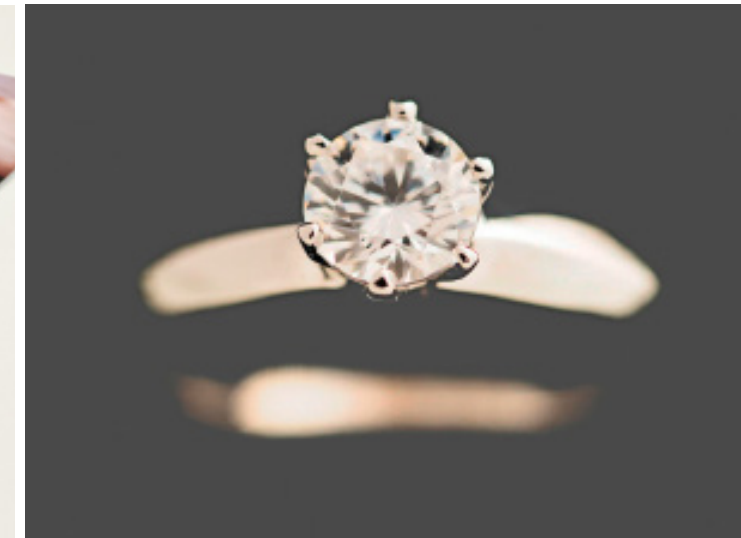
- Mediaberatung und Konzeption
- Unternehmens- und Werbemitteldesign
- Internet und neue Medien
- Visualisierungen
- (Farb)-Leitsysteme
- FullServiceProjektagentur



KIB children care

Informativ

„Tue Gutes und sprich darüber.“
 Wesentliche Inhalte zu kommunizieren, ist die
 sinnhafteste Aufgabe von guter Werbung.



FEICHTINGER Schmuckmanufaktur

Einzigartig

Wie die Schätze der Natur.
 Es ist einfach schön, Kostbares unverwechselbar und
 wertschätzend zu vermitteln.



ZEHEMAYR Raumakustik

Strukturiert

Komplexes wird einfach.
 Wie in der Musik ergeben Priorität, Rhythmus
 und Klarheit im Ausdruck den schönsten Klang.



CHILL Pool + Spa

Ästhetisch

Ist wenig wirklich immer mehr?
 Wenn Wort, Bild und Symbolik zu einer stimmigen
 Einheit werden, die Schönheit bewirkt, dann sicher.



SUCHTMACHTFETT Präventionsplattform

Einführend

Was braucht der Markt?
 Menschen zu verstehen – sich in Sie einzufühlen –
 führt zu den richtigen Antworten.



TOUCHPOINT Systeme

Einprägsam

Eine Berührung – ein bleibender Eindruck.
 Emotional stark Erlebtes prägt sich ein –
 und bleibt im Gedächtnis am längsten präsent.